PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA:___ XI Festival Distrito Reggae: "La Escena en el Centro "___

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	Agrupación Distrito Reggae
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	**Fabian Andres Robayo**
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	1012379982
Teléfonos fijos / celular	3148706088
Localidad	santa fe
Dirección correspondencia	
Correo electrónico	feriadistritoreggaebogota@gmail.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí___ No__X_
Área(s) de las artes escénicas que se	Música _X_

desarrollará(n) en la propuesta	Danza _X_ Teatro __
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot __ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas _X_ Localidad de Los Mártires: ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● Parque Renacimiento __ ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas *Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante*
La agrupación Distrito Reggae, lleva una década (2013 - 2023) contribuyendo significativamente a la escena cultural y artística de Bogotá. Nuestro compromiso con la planeación, producción, organización y ejecución de eventos de las artes escénicas, gráficas y audiovisuales, es un testimonio del impacto que se puede tener en la comunidad.

En este sentido, la agrupación Distrito Reggae ha trabajado y contribuido en la promoción de la música y la cultura reggae en Bogotá, específicamente en las localidades y sectores más populares y vulnerables de la capital. nuestro enfoque en apoyar y dar visibilidad a artistas emergentes y provenientes de contextos sociales desafiantes es una contribución valiosa para el desarrollo cultural y social de la comunidad afianzando así la música reggae y los ritmos afines como una forma de expresión cultural que a menudo se relaciona con valores de paz, unidad y conciencia social.

Es así como desde el 2014 empezamos a trabajar en la coproducción de eventos de pequeño y mediano formato en colaboración con diversas agrupaciones, colectivos y organizaciones a lo largo de estos años. Cada uno de estos eventos demuestra un compromiso continuo y una dedicación genuina para promover la cultura reggae y brindar oportunidades a artistas emergentes y de comunidades vulnerables. Algunos de los eventos mencionados resaltan especialmente:

1er Muestra de talentos juveniles – Jul.2014, Mes Del Soundsystem – Oct.2015, Primer Festival Reggae “Ciudad Bolívar” – Oct.2018, Invasión cultural popular, juvenil y urbana reggae hip hop – Dic.2018 y 2019, Festival Bosa Cuna De Arte y Cultura Urbana – Dic.2020, Festival Otros Mundos Posibles – Dic.2020, Ciclo Cypher Reggae Bogotá – Feb.2021, Segundo Festival de Reggae de Ciudad Bolivar - Dic.2021, Feria de Reactivación Cultural y Económica Distrito Reggae - Mar.2022, Festival Bosa Cuna de Arte y Cultura Urbana 2.0 - Jun.2023, Tercer Festival de Reggae de Ciudad Bolívar - Jun.2023, entre muchos otros.

Gracias a la experiencia y trayectoria que nos dan estos eventos y la gestión cultural realizada, se logró crear el **Festival Distrito Reggae**, un festival propio de la agrupación, que se ha podido mantener anualmente y se ha posicionado como el pilar del colectivo y uno de los festivales más importantes. a nivel local, distrital y nacional dentro del género reggae.

De este modo, el Festival Distrito Reggae ha logrado mantenerse vigente durante 10 versiones consecutivas, lo cual es un testimonio del compromiso y la pasión del colectivo pues creemos que la sostenibilidad es esencial para crear un impacto a largo plazo en la comunidad y en la escena cultural. Asimismo, el festival no solo se ha mantenido, sino que también se ha posicionado como uno de los eventos más destacados en el ámbito local, distrital y nacional en el género reggae. Este reconocimiento es un logro significativo y demuestra la calidad y la relevancia del festival.

Por otra parte, el Festival Distrito Reggae no solo es un evento en sí mismo, sino que también contribuye de manera amplia a la escena artística y cultural del género reggae. A través de la participación y co relación de artistas locales, distrital y nacionales, así como la creación de contenido audiovisual para la promoción y difusión de la música reggae.

Así, el Festival Distrito Reggae ha demostrado ser un evento emblemático que no sólo reúne a la comunidad, sino que también sirve como una plataforma significativa para que los artistas emergentes sean vistos y escuchados.

Cabe además resaltar que el festival se ha convertido en un espacio anual donde la comunidad puede reunirse, disfrutar de la música, el arte y la cultura, y compartir experiencias. Esto fortalece los lazos entre las personas y crea un sentido de pertenencia entre la comunidad distrital.
Es notable como la creación y el éxito continuo del Festival Distrito Reggae son un testimonio del compromiso, la pasión y la dedicación de la agrupación Distrito Reggae que está detrás de él. A través de este evento anual, se está impulsando no solo la música reggae, sino también la cultura, la comunidad y el crecimiento artístico en Bogotá y más allá.
El compromiso de la agrupación Distrito Reggae con la promoción de la cultura reggae y el apoyo a artistas emergentes en las localidades y sectores vulnerables de Bogotá tiene un impacto profundo y positivo en la comunidad, la música y la sociedad en su conjunto. Su enfoque en la inclusión y el desarrollo sostenible demuestra un alto nivel de responsabilidad social y cultural.
De este modo, el trabajo de la agrupación Distrito Reggae trasciende la producción de eventos y se convierte en un motor de cambio cultural y social. Su enfoque en empoderar a artistas locales y vulnerables, así como en crear espacios de unión y aprendizaje, ha tenido un impacto profundo en la escena cultural y en la vida de las personas en Bogotá.

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya sólo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como “Soportes de la experiencia y trayectoria del participante”.

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento

1	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y Fotos del Evento.*	*16 Julio 2023 / 16 Julio 2023*	*Muestra de Talententos Tunjuelito Danza Música Y Arte Urbano*
2	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y Fotos del Evento.*	*25 Junio 2023 / 25 Junio 2023*	*3er Festival de Reggae - Ciudad Bolívar*
3	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y Fotos del Evento.*	*18 Junio 2023 / 18 Junio 2023*	*Festival Bosa Cuna de arte y cultura urbana 2.0*
4	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento.*	*11 Dic. 2022 / 11 Dic 2022*	*Reggae & Dancehall al parque - Media Torta Bogotá*
5	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento.*	*3 Abril - 2022 / 3 Abril 2022*	*Feria de Reactivación Económica y Cultural Distrito Reggae X*

6	*Carta de certificación y flyer oficial del evento.*	*20 Nov. 2021 / 20 Nov. 2021*	*2do Festival de Reggae de Ciudad Bolívar.*
7	*Carta de certificación y flyer oficial del evento.*	*13 de Dic. 2020 / 13 de Dic. 2020*	*Festival Bosa Cuna de arte y cultura urbana.*
8	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento.*	*1 de Dic. 2019 / 1 de Dic. 2019*	*Invasión cultural popular, juvenil y urbana reggae hip hop*
9	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento..*	*15 de Dic 2018 / 15 de Dic 2018*	*Primer Festival de Reggae Ciudad Bolívar.*
10	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento..*	*2 de Dic. 2018 / 2 de Dic. 2018*	*Invasión cultural popular, juvenil y urbana reggae hip hop*
11	*Carta de certificación, flyer oficial del evento y*	*10 de Sep 2017 / 10 de Sep 2017*	*Festival Distrito Reggae IV*

	fotos del evento..		
12	***Carta de certificación, flyer oficial del evento y fotos del evento..***	***11 de sep 2016 / 11 de Jun 2016***	***Festival Distrito Reggae III***

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

El **XI Festival Distrito Reggae: "La Escena en el Centro"** es una iniciativa cultural y artística que busca transformar la Plaza de los Periodistas en el corazón de Bogotá en un espacio escénico vibrante y unificador. Con un enfoque en la música reggae y ritmos afrocaribeños, el festival promueve la apropiación del espacio público, la diversidad cultural, la participación ciudadana y la revitalización del centro de la ciudad.

Para esta edición, el festival contará con las presentaciones musicales y de baile en vivo de Ras Jahonnan, Javier Alerta, Eichem, Queens Tafari, Lexx Chanyer, Lion Bigmao, Full Fiesta, Blackmen, Power Wine, Hapki Dance, así como un performance escénico que incorpora componentes de la ancestralidad afrocolombiana por parte de Zarakua.

La propuesta se estructura en tres fases: Preproducción, Producción y Postproducción cada una pre dependiente de la otra para llevar a cabo el festival y alcanzar los objetivos propuestos..

Cada fase a su vez cuenta con tres componentes que definen los grupos de trabajo y acciones específicas dentro de cada fase, el componente logístico/artístico, el componente técnico/operativo y un componente gráfico/comunicativo.

Fase de Preproducción:
En esta fase, se establecerán las bases conceptuales y logísticas del festival. Se contratarán artistas locales, distritales y nacionales antes mencionados, se definirá una temática de apropiación y revitalización de la plaza de los periodistas, y se diseñará la estética visual y escenográfica del evento. Adicionalmente, se llevarán a cabo giras de medios para generar

expectativa y anticipación, se establecerá la estrategia de publicidad en medios locales y digitales.

Fase de Producción:
La fase central del festival se centrará en la transformación de la Plaza de los Periodistas en un espacio de encuentro cultural y artístico. Se presentarán artistas del colectivo Latin Dancehall, Ras Jahonnan aka Mosco Fly, Javier de Alerta Kamarada, Eichem y Queens Tafari. Se contará con grupos distritales de baile como Power Wine, Zarakua y Hapki Dance. Además de las presentaciones en vivo, se contará con actividades interactivas, como photocalls, activación de merchandising gratuito del festival para el público asistente y una zona de libre expresión gráfica para los asistentes que quieran participar desde la interpretación artística de la pintura. Adicionalmente, la activación de medios continuará durante el evento para compartir la experiencia en directo e información de primera mano del desarrollo del festival.

Fase de Postproducción:
Una vez concluido el festival, se evaluará su impacto y se documentará su legado. Se recopilarán datos de asistencia y retroalimentación. Se producirá contenido audiovisual de alta calidad, incluyendo videos de actuaciones y entrevistas. Se reflexionará sobre los logros y desafíos para planificar mejoras y se seguirá difundiendo el contenido generado para mantener el interés y el recuerdo del festival.

La propuesta no solo tiene como objetivo ofrecer una experiencia cultural enriquecedora a los asistentes, sino también fomentar la participación ciudadana, el diálogo intercultural y la recuperación de espacios públicos en el centro de Bogotá. El Festival Distrito Reggae se convierte en una plataforma para artistas emergentes, un catalizador de transformación cultural y un espacio de encuentro para la diversidad y la solidaridad en la ciudad.

4.2 Justificación y pertinencia
¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

El Festival Distrito Reggae ha surgido como un referente cultural y social en el corazón de Bogotá. A lo largo de los años, este evento se ha establecido como más que una simple celebración musical; es un catalizador de cambio, una plataforma para el diálogo intercultural y la transformación social. Su importancia y pertinencia radica en su capacidad para abordar problemas contemporáneos, apoyar a la comunidad artística y revitalizar el tejido social, todo a través de los valores de unidad, respeto y paz promovidos por la música reggae.

La música reggae, con su mensaje de solidaridad, amor y unidad, posee una cualidad terapéutica que el festival aprovecha sabiamente. En un momento en el que la sociedad enfrenta rupturas

familiares, depresión y otros desafíos, el festival se convierte en un llamado colectivo a la reinvención y fortalecimiento, al brindar un espacio donde las adversidades pueden transformarse a través de la música y el arte, el evento ofrece una respuesta positiva y esperanzadora a los problemas sociales, empoderando a la comunidad para enfrentar sus dificultades y encontrar soluciones constructivas.

El evento no solo impacta en un nivel individual, sino que también aporta a la transformación social de la ciudad. Bogotá, como muchas otras ciudades, se ha enfrentado a una lucha constante por la revitalización de sus espacios públicos y la cohesión comunitaria. El festival toma el desafío en sus manos al convertir la Plaza de los Periodistas en un lugar de encuentro intercultural y diálogo ciudadano. Mediante la creación de un espectáculo escénico y la participación activa de la comunidad, el festival incita a la apropiación de espacios públicos y propicia un cambio cultural en la percepción de estos lugares.

La pertinencia del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" se evidencia en su capacidad para reunir a diversos públicos. Jóvenes y adultos encuentran en el festival un espacio donde no solo pueden disfrutar de la música, sino también aprender y conectarse con otros ciudadanos. La participación activa de artistas distritales y nacionales, junto con la colaboración con instituciones culturales, amplifica la oferta cultural y educa a la audiencia en temas como la revitalización urbana y la transformación social.

Asimismo, el festival se posiciona como una alternativa económica para el sector artístico, especialmente para aquellos que han sido severamente afectados por la crisis global actual. Al generar oportunidades de ingresos y visibilidad, el festival no sólo revitaliza la cultura reggae, sino que también fortalece la economía distrital.

Es así como , el XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" trasciende los límites de un evento de las artes escénicas para convertirse en una bandera de revitalización, inclusión y transformación social. Su justificación y pertinencia se fundan en su capacidad para sanar las heridas emocionales de la comunidad, empoderar a los artistas, revitalizar los espacios públicos y fomentar la unión y comprensión en la sociedad. Es un faro de esperanza y cambio en medio de la adversidad, cuyo impacto resuena en la música, la cultura y el corazón de Bogotá.

4.3 Objetivo general
¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

Transformar la Plaza de los Periodistas en un espacio de encuentro intercultural, diálogo ciudadano y revitalización urbana a través de la realización del XI Festival Distrito Reggae: "la escena en el centro", promoviendo la apropiación de espacios públicos y la participación activa de la comunidad.

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1

Definir y establecer las bases conceptuales, artísticas, técnicas y logísticas del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro", asegurando una presencia diversa de artistas, una temática coherente y un diseño escénico y sonoro envolvente.

Objetivo específico No.2

Ejecutar y materializar técnica, artística y logísticamente el XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" como un evento cultural y artístico que transforma la Plaza de los Periodistas en un espacio de encuentro, participación ciudadana y expresión artística, a través de presentaciones escénicas en vivo, instalaciones y actividades interactivas..

Objetivo específico No.3

Evaluar y documentar el impacto y el legado del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro", utilizando el contenido audiovisual generado para difundir la experiencia cultural y artística, y reflexionar sobre los logros y oportunidades de mejora para las futuras ediciones del festival.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

La estructura y desarrollo artístico del **XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro"** se concibe cuidadosamente para crear una experiencia enriquecedora y transformadora para los asistentes. Las puestas en escena son diseñadas con la intención de involucrar a la audiencia, transmitir mensajes significativos y brindar una experiencia escénica multisensorial que resalte la música, la danza y la cultura reggae. A continuación, se detalla cómo se estructura y desarrolla el

evento en términos artísticos:

1. Escenografía y Espacios Creativos

La Plaza de los Periodistas se transforma en un espacio interactivo y participativo con instalaciones artísticas, murales y áreas de expresión libre, generando un ambiente visualmente atractivo y estimulante.
Se crean áreas temáticas como photocalls que reflejan elementos característicos del reggae, como la cultura rastafari, la naturaleza y la unidad social, permitiendo a los asistentes sumergirse en la esencia del género.

2. Line-up Artístico y presentaciones

Los artistas se organizan en un line-up que abarca desde presentaciones de Latin Dancehall hasta actuaciones en vivo de artistas del pacifico como Eichem y las queens tafari así como consagrados artistas de la escena reggae como Ras Jahonnan aka Mosco Fly y Javier de la legendaria banda Alerta Kamarada.

La programación se desarrolla de manera que los diferentes estilos y matices del reggae estén representados, ofreciendo una variedad que atrae a una audiencia diversa.

Asimismo, las presentaciones musicales se caracterizan por una cuidadosa selección de repertorio, combinando éxitos conocidos con nuevas composiciones.

Se busca la interacción entre los artistas y el público, a través de elementos de interacción como banderas o pañoletas que se regalaran entre los asistentes creando momentos de comunión estética y visualmente agradables a través de la música y el canto conjunto.

3. Espectáculos Visuales y Audiovisuales

Se incorporan pantallas gigantes con elementos visuales y proyecciones que complementan las actuaciones musicales y de danza, añadiendo un componente visual al mensaje de las canciones.

De igual modo, los videoclips y audiovisuales de alta calidad generados en ediciones anteriores del festival se proyectan en pantallas grandes, creando una experiencia envolvente.

4. Espacios de Expresión Artística

Adicionalmente, se destinan áreas para la realización de arte en vivo, donde pintores urbanos y artistas gráficos puedan crear obras inspiradas en el reggae y la cultura rastafari.

Los asistentes son invitados a participar en actividades artísticas colaborativas, permitiéndoles dejar su propia huella en el festival.

5. Danza y Movimiento

Las presentaciones de los Grupos Distritales de Baile, Zarakua, Power Wine y Hapki Dance se integran en la programación, aportando energía y vitalidad al evento.

Se coordinan momentos en los que la audiencia pueda unirse a bailes colectivos, generando un sentido de comunidad y celebración.

6. Producción Visual y Sonora de Calidad

Se invierte en una producción visual (pantallas, luces y efectos visuales) y sonora (Sonido Profesional Line Array) de alta calidad para garantizar que las presentaciones sean impactantes y emocionalmente resonantes.

La estructura y desarrollo artístico del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" se construye con el objetivo de crear una experiencia escénica multisensorial y emocionalmente conectada. A través de la música, el arte y la participación activa, se busca impulsar la identidad cultural, el diálogo y la transformación social en un espacio comunitario enriquecido.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

Invitados Nacionales

- **Ras Jahonnan - cali**

https://www.youtube.com/watch?v=0-ipKh063jI&ab_channel=NATURALSELECTIONMUSIC

https://www.youtube.com/watch?v=TretfCTP7pc&ab_channel=NATURALSELECTIONMUSIC

https://www.instagram.com/reel/Cpuv6gzsTn8/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng%3D%3D

- **Javier Alerta**

https://www.youtube.com/watch?v=E2Cr7YDl6qo&ab_channel=SandritaRomero

https://www.youtube.com/watch?v=BrSlPibBkFA&ab_channel=AlertaKamarada

https://www.youtube.com/watch?v=G7DB4DyQMSY&ab_channel=livityunity

- **Eichem - Cali**

https://www.youtube.com/watch?v=ysHFK_51oLE&ab_channel=BasshallMovement

https://www.youtube.com/watch?v=wHdprYV2jsw&ab_channel=Eichem

https://www.youtube.com/watch?v=fMgSYgefdb0&ab_channel=Eichem

- **Lexx Chanyer - cartagena**

https://www.youtube.com/watch?v=vPbYOSWswH0&ab_channel=LexxChanyer

https://www.youtube.com/watch?v=QISy0vZANKw&ab_channel=LexxChanyer

https://www.instagram.com/reel/Cr_D4wRMEqG/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng%3D%3D

Invitados Distritales y Locales

- **Queen's tafari**

https://www.youtube.com/watch?v=EL_eK5O30xs&ab_channel=Queen%27sTafari

https://www.youtube.com/watch?v=1g3-sMDCd0g&ab_channel=JonyRoy

https://www.instagram.com/reel/CsjeOzEJ_9V/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng%3D%3D

- **Lion Bigmao**

https://www.youtube.com/watch?v=HJdibhhdZEI&ab_channel=LionBigmao

https://www.youtube.com/watch?v=HBcHJ82Mh2U&ab_channel=LionBigmao

https://www.instagram.com/reel/Cpxfmm5jODV/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng%3D%3D

- **Blackmen**

https://www.youtube.com/watch?v=7645Y_K2jfY&ab_channel=BlackMenOficial

https://www.youtube.com/watch?v=4KtJYY-rwxI&ab_channel=AifosStudios-Oficial

https://www.instagram.com/reel/CoLb5wbL2aT/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==

- **Full Fiesta**

https://www.youtube.com/watch?v=SNnRfQLH-gg&ab_channel=FullFiestaStyle

https://www.youtube.com/watch?v=A7R-zDJMCIA&ab_channel=FullFiestaStyle

https://www.youtube.com/watch?v=1QrVfqUwcX8&ab_channel=FullFiestaStyle

Grupos de Danza

- **Power wine**

https://www.youtube.com/watch?v=eUlOKYBqiKs&ab_channel=PowerWine

https://www.youtube.com/watch?v=7Fyv8uqhBVw&ab_channel=CASASELECTATV

https://www.youtube.com/watch?v=4aa5WtYJ854&ab_channel=PowerWine

- **Zarakua**

https://www.youtube.com/watch?v=AOswVNqi34g&ab_channel=ColectivoAmapola

https://www.youtube.com/watch?v=Z0Pa6L-RqK0&t=179s&ab_channel=NetoProducciones

- **Hapki**

https://www.instagram.com/reel/CnVhQYhhHMz/?igshid=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

https://www.instagram.com/p/CtKWWpZvje_/?img_index=2

https://www.instagram.com/tv/CVT_KvOlYVi/?igshid=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

La propuesta del XI Festival Distrito Reggae: La escena en el Centro, no solo se limita a ser un evento aislado, sino que también desencadena un impacto más amplio en la producción de eventos de las artes escénicas, particularmente en las disciplinas de música y danza. Su enfoque en la música reggae y los ritmos afines, junto con su énfasis en la transformación cultural y la participación comunitaria, aporta una serie de beneficios significativos para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos en estas disciplinas:

Para empezar, la propuesta del festival introduce la música reggae y sus géneros afines como alternativas frescas y vibrantes en el panorama cultural. Esto estimula la diversificación de géneros musicales y estilos de danza presentados en eventos públicos, enriqueciendo la oferta cultural y atrayendo a una audiencia más amplia y variada.

Asimismo,el XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" destaca su compromiso con la promoción de artistas emergentes y locales. Este enfoque inspira a otros eventos a brindar oportunidades a nuevos talentos y artistas que tal vez no hayan tenido la oportunidad de alcanzar una audiencia más amplia. Al hacerlo, se fomenta la renovación constante de la escena artística de la ciudad.

De igual modo, la inclusión de artistas distritales y nacionales con experiencia y trayectoria en el festival crea una plataforma para el intercambio de experiencias, técnicas y conocimientos. Esto contribuye a la profesionalización de los artistas locales y a su crecimiento artístico, promoviendo la evolución y el desarrollo en la producción de eventos.

Cabe destacar que la puesta en escena elaborada y los elementos visuales presentes en el festival muestran cómo los aspectos visuales y de performance pueden elevar la experiencia artística. Esto motiva a otros eventos a explorar formas creativas de presentación, agregando elementos más elaborados de expresión y significado a través de la danza, la escenografía y la iluminación.

El festival con su enfoque en la participación ciudadana y la transformación de espacios públicos estimula a otros organizadores de eventos a considerar cómo pueden involucrar a la comunidad local en sus propuestas. Esto no solo enriquece la experiencia del público, sino que también fortalece los lazos entre los eventos y su entorno.

En conclusión, la propuesta del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" se convierte en un motor para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos en las artes escénicas, especialmente en las disciplinas de música y danza. Su enfoque en la apropiación, la inclusión, la participación comunitaria y la expresión artística integral inspira a otros organizadores

de eventos a elevar sus estándares, abriendo nuevas oportunidades para artistas emergentes y contribuyendo a la evolución constante de la escena cultural y artística de la ciudad de Bogota.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.
Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.

El XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" desempeña un papel fundamental en la contribución a la apropiación del espacio público de la Plaza de los Periodistas por parte de la ciudadanía. A través de su enfoque inclusivo, actividades participativas y enriquecimiento cultural, el festival se convierte en un agente de transformación que revitaliza y revaloriza este espacio emblemático de la ciudad de Bogotá.

El festival infunde vida y significado a la Plaza de los Periodistas al crear una experiencia cultural única y relevante para la comunidad. Al asociar este espacio con una expresión artística tan arraigada como el reggae, el festival contribuye a la generación de una identidad propia para la plaza, impulsando su pertinencia y valor para la ciudadanía.

A través de instalaciones artísticas, áreas de participación interactiva y actividades culturales, el festival invita a la ciudadanía a ser parte activa de la transformación del espacio público. Las personas no solo son espectadores, sino que también se convierten en co-creadores y participantes en la experiencia, fomentando un sentido de propiedad y apego hacia la plaza.

El festival reúne a personas de diversas edades, orígenes y estratos sociales en un ambiente de celebración y unidad. Al compartir experiencias y emociones a través de la música y el arte, se generan vínculos sociales que fortalecen la comunidad y la conexión con el espacio público.

La Plaza de los Periodistas puede dejar de ser solo un lugar de tránsito y estigmatizado por problemáticas de microtráfico e inseguridad, para convertirse en un espacio social, cultural y artístico gracias al festival. Este cambio de percepción de la plaza como un espacio de encuentro y expresión cultural incide en la manera positiva en su imagen y en la manera en que los ciudadanos se relacionan con ella en el futuro.

El festival demuestra la versatilidad y el potencial del espacio público para albergar actividades culturales y artísticas. Esto inspira a la ciudadanía y a las autoridades civiles y administrativas a considerar formas sostenibles de uso multifuncional de la plaza, promoviendo su activación durante todo el año

De esta manera, el XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" se convierte en un eje de apropiación del espacio público de la Plaza de los Periodistas. A través de la creación de identidad, la participación activa, la generación de vínculos sociales y el cambio de percepción, el festival involucra a la ciudadanía en la transformación del espacio, fomentando un sentido de pertenencia y cuidado que perdura más allá del evento.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	ACTIVIDADES *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*
Preproducción	1.Contactar y contratar artistas locales, distritales y nacionales que previamente definimos que representen la diversidad musical y cultural del reggae en Bogotá. 2.Definir, contactar y contratar el Personal Técnico para la Producción y Equipo de operativo y logístico vinculado (ingenieros de sonido, diseñadores de iluminación, escenógrafos, equipo de montaje y desmontaje,coordinadores, personal de atención al público, personal de seguridad, staff de comunicación y prensa, etc.) 3.Definir una temática central que refleje los valores de unidad,	1.Artistas que harán parte del Festival 2.Personal técnico para la producción, personal de apoyo y el equipo de trabajo logístico 3.Temática Central del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" 4.Concepto visual y escénico del festival. 5.Plan de gira de medios 6.Publicidad, Flyer oficial del Evento y Piezas Gráficas para la difusión.

	solidaridad y apropiación que fomenta el Festival. 4.Diseñar el concepto visual y escénico del festival, creando una experiencia inmersiva y coherente con el objeto de la convocatoria. 5.Planificar y organizar giras de medios previas al evento, donde los artistas y organizadores brindan entrevistas y adelantan detalles sobre el festival. 6.Iniciar estrategias de publicidad en medios locales y digitales para generar anticipación y despertar el interés de la comunidad.	
Producción	1.Ejecutar presentaciones en vivo de artistas de música y danza, abarcando toda la gama de matices del género reggae y ritmos afines y atrayendo a un público amplio. 2.Instalar todo el montaje técnico escénico, tarima con techo tipo Hangar de 12 m x 6m, pantallas, luces, efectos especiales, sonido, consolas, controladores, instrumentos, micrófonos, cámaras, etc. 3.Instalar áreas de participación interactiva tipo Photocall donde los asistentes puedan expresarse creativamente y ser parte activa del evento.	1.Presentaciones escénicas en vivo de música y danza en el marco del Festival Distrito Reggae. 2. Montaje Técnico y escénico del Festival. 3.áreas de participación interactiva 4.Transformar visualmente la Plaza de los Periodistas. 5.Gira de medios. 6.Actualizaciones en tiempo real en redes sociales del festival.

	4.Convertir la Plaza de los Periodistas en un espacio vibrante y acogedor, utilizando el diseño gráfico y escénico para transformar visualmente el lugar. 5.Llevar a cabo giras de medios, ofreciendo a los medios de comunicación información exclusiva y la oportunidad de vivir la experiencia en directo del festival, así como entrevistar a los artistas y organizadores. 6.Mantener una presencia constante en redes sociales y medios, compartiendo fotos, videos y actualizaciones en tiempo real para mantener la atención del público.	
Postproducción	1.Editar y producir contenido audiovisual de alta calidad, incluyendo videos de actuaciones, entrevistas y resúmenes del festival. 2.Recopilar y analizar datos sobre la asistencia, la participación y la retroalimentación del público y los artistas. 3.Reflexionar sobre los logros y desafíos del evento, y utilizar la información recopilada para planificar mejoras y ajustes para la próxima edición. 4.Continuar la difusión en medios y plataformas digitales, utilizando el contenido generado para mantener el	1.contenido audiovisual de alta calidad 2.Registro fotográfico,listas de asistencia y encuestas de percepción del público asistente. 3.Memoria social con alcances y desafíos del festival. 4.Difusión en medios y plataformas digitales

	interés y recordar el legado cultural del festival.	

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* • *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* • *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* • *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://youtu.be/UqwZcnl0eD0

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos *Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria.* *Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.*
La realización del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" beneficiará de manera directa a diversas categorías de personas. **Artistas locales, distritales y nacionales:** Los artistas de música y danza que se presentarán en el evento tendrán la oportunidad de mostrar su talento y conectarse con un público diverso, lo que les brindará visibilidad y nuevas oportunidades. Brindando una plataforma para que artistas locales, distritales y nacionales puedan mostrar su talento, conectar con el público y fortalecer sus carreras artísticas.

Equipo de Sonido e Iluminación: Ingenieros de sonido y diseñadores de iluminación encargados de crear una experiencia auditiva y visual envolvente.

Montadores y Técnicos: Personal encargado de la construcción y desmontaje de escenarios, stands y estructuras necesarias para el evento.

Personal de Logística: Coordinadores, asistentes y personal de apoyo logístico para asegurar el flujo eficiente de actividades durante el festival.

Personal de Seguridad y Primeros Auxilios: Garantizando la seguridad de los asistentes y brindando atención médica en caso de ser necesario.

Equipo de Comunicación y Prensa: Responsables de coordinar las actividades de prensa, relaciones públicas y difusión durante el evento.

Artistas Confirmados:

- ➔ Ras Jahonnan aka Mosco Fly
- ➔ Javier de Alerta Kamarada
- ➔ Eichem (Artista del Pacífico)
- ➔ Queens Tafari (Presentación en vivo)
- ➔ Latin Dancehall Collective (Lexx Chayer, Lion Bigmao, Full FIesta, Blackmen, Jony Roy)
- ➔ Zarakua (Performance Escénico que retoma elementos de la ancestralidad Afrocolombiana)
- ➔ Power Wine (Grupo de Baile Distrital)
- ➔ Hapki Dance (Grupo de Baile Distrital)

Personal Técnico, logístico y Producción:

- ➔ Ingenieros de Sonido
- ➔ Diseñadores de Iluminación
- ➔ Escenógrafos y Diseñadores Escénicos
- ➔ Equipo de Montaje y Desmontaje
- ➔ Coordinador General
- ➔ Equipo de Trabajo del Festival:
- ➔ Coordinadores de cada Componente.
- ➔ Personal de Atención al Público
- ➔ Personal de Seguridad
- ➔ Staff de Comunicación y Prensa
- ➔ Equipo de Gestión de Redes Sociales

La diversidad de talento artístico y el equipo de trabajo implicado garantizan una experiencia exitosa para los asistentes y una oportunidad valiosa para los artistas y profesionales involucrados en el evento.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

La propuesta del XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro" tiene como propósito además impactar de manera positiva a una amplia población indirecta y asistentes al festival, incluyendo:

Personas de todas las edades y procedencias que asistan al evento podrán disfrutar de una experiencia cultural enriquecedora, conectarse con la música, la danza y las actividades interactivas, y ser parte de un ambiente festivo y unificador.

Asimismo, aquellas personas que sigan el festival a través de las transmisiones en vivo y el contenido compartido en redes sociales tendrán la oportunidad de disfrutar de momentos destacados del evento y sumarse a la celebración de manera virtual.

Cabe también destacar que la propuesta busca ser inclusiva y amigable para todas las edades, ofreciendo actividades y presentaciones que se pueden realizar en familia, fomentando la convivencia y el acceso a la cultura desde temprana edad.

De igual modo, el festival generará un efecto positivo en la comunidad local, revitalizando el espacio público, generando actividad económica en la zona y brindando a los residentes la oportunidad de disfrutar de un evento cultural en su entorno.

Para complementar, personas interesadas en la música, la danza y la cultura reggae tendrán la oportunidad de experimentar una muestra diversa de artistas y expresiones escénicas en un solo lugar. Asimismo, la propuesta de un festival que promueve el diálogo intercultural a través de la música y la danza atraerá a personas interesadas en el entendimiento y la convivencia entre diversas comunidades.

Aún más, los fans de los artistas que se presentarán en el festival tendrán la oportunidad de verlos en vivo y experimentar su música en un entorno único. Además, artistas y creativos de la ciudad que no participen directamente en el evento podrán inspirarse y ver ejemplos de colaboración y desarrollo en la escena artística local.

La propuesta del festival busca no solo beneficiar a quienes asistan físicamente, sino también a aquellos que se sumen a través de las redes sociales y a la comunidad en general, promoviendo la cultura, la diversidad y la convivencia en Bogotá.

7.3. Plan de convocatoria de públicos *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.*
Campañas de Redes Sociales: Fortalecimiento de perfiles en redes sociales dedicados al festival, compartiendo regularmente contenido relacionado con los artistas, la temática y la experiencia que ofrece el evento. Alianzas Estratégicas: Colaboración con medios locales, blogs culturales y plataformas de música para promocionar el festival y llegar a audiencias más amplias. Publicidad en Medios Impresos y Digitales: Inversión en anuncios en periódicos locales, revistas culturales y portales de noticias digitales para aumentar la visibilidad del evento. Flyers y Posters: Distribución de material impreso en puntos estratégicos de la ciudad, como universidades, centros culturales y espacios de entretenimiento. Giras de Medios: Entrevistas en estaciones de radio locales, programas de televisión y plataformas digitales para dar a conocer los detalles del festival y generar interés. Campañas de Email Marketing: Envío de boletines electrónicos a suscriptores interesados en eventos culturales y musicales, proporcionando actualizaciones y ofertas especiales.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	26
Número de artistas (beneficiarios directos)	50
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	600
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	8

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	*Número*
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	*X*
Juventud 18-28	*X*
Adultez 29-59	*X*
Persona Mayor + de 60	*X*

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*X*
Masculino	*X*
Transgénero	*X*
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	*X*
Raizal	*X*
Indígena	*X*
Rrom o gitano	
Mestizo	*X*
Otros	*X*

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	
Personas con discapacidad	X

Artesanos	X
LGBTIQ+	X
Víctimas del conflicto armado	X
Personas en condición de habitabilidad en calle	X
Personas que realizan actividades sexuales pagas	X
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	X

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

Actividades para Garantizar la Convocatoria del Público.

Campañas de Redes Sociales: Fortalecimiento de perfiles en redes sociales dedicados al festival, compartiendo regularmente contenido relacionado con los artistas, la temática y la experiencia que ofrece el evento.

Alianzas Estratégicas: Colaboración con medios locales, blogs culturales y plataformas de música para promocionar el festival y llegar a audiencias más amplias.

Publicidad en Medios Impresos y Digitales: Inversión en anuncios en periódicos locales, revistas culturales y portales de noticias digitales para aumentar la visibilidad del evento.

Flyers y Posters: Distribución de material impreso en puntos estratégicos de la ciudad, como universidades, centros culturales y espacios de entretenimiento.

Giras de Medios: Entrevistas en estaciones de radio locales, programas de televisión y plataformas digitales para dar a conocer los detalles del festival y generar interés.

Campañas de Email Marketing: Envío de boletines electrónicos a suscriptores interesados en eventos culturales y musicales, proporcionando actualizaciones y ofertas especiales.

Estrategias de Publicidad, Mercadeo, Comunicación y Difusión.

Publicidad Paga: Inversión en anuncios en redes sociales y pago a influenciadores digitales y personajes de interés, para alcanzar públicos específicos y aumentar la visibilidad del evento.

Relaciones Públicas: Mantener relaciones cercanas con medios de comunicación, brindando información constante y exclusiva a periodistas y medios locales.

Campañas de Contenido: Crear contenido relevante como videos promocionales, entrevistas con artistas y publicaciones detrás de escena para mantener el interés del público.

Presencia en clubes, instituciones educativas, y eventos relacionados: Participar en eventos culturales y musicales previos, y difusión en sitios estratégicos de interés, para promocionar el festival y captar la atención de audiencias afines.

Actividades de Divulgación y Socialización durante el Evento:

Transmisiones en Vivo: Compartir presentaciones y momentos clave del festival en tiempo real a través de plataformas de redes sociales.

Cobertura de Medios: Facilitar a los medios de comunicación acceso preferencial al evento para que realicen cobertura en vivo y transmitan la información, desarrollo y atmósfera del festival.

Entrevistas en el Lugar: Programar entrevistas con artistas y organizadores para que interactúen con el público y compartan su experiencia.

Áreas de Interacción: Establecer espacios interactivos donde los asistentes puedan crear contenido y compartirlo en sus redes sociales.

Uso de Hashtags: Promover el uso de hashtags específicos del festival para que los asistentes compartan sus experiencias en línea.

Cobertura en vivo en el lugar del festival: Utilizar pantallas gigantes y proyectores para mostrar imágenes y videos en vivo de las presentaciones y actividades.

Estas actividades y estrategias garantizarán la convocatoria y participación del público en el XI Festival Distrito Reggae: “La Escena en el Centro", así como la divulgación y socialización exitosa de las actividades durante el evento.